



BÁO CÁO
PHƯƠNG HƯỚNG SXKD GIAI ĐOẠN 2025-2030;
TẦM NHÌN ĐẾN 2035

I/ PHƯƠNG HƯỚNG SXKD GIAI ĐOẠN 2026-2030:

Với nhận định thị trường trong thời gian đến có dấu hiệu phục hồi nhưng chưa hẳn là tốt bởi cuộc xung đột vũ trang Nga – Ucraina chưa biết thời điểm kết thúc. Nhưng rõ ràng rằng, việc cạnh tranh giữa các quốc gia Châu Á, Đông Nam Á chắc chắn sẽ khốc liệt hơn bởi làn sóng dịch chuyển. Bên cạnh đó, sự khó khăn trong việc tuyển dụng lao động, giá cả, các chi phí cố định tăng dần theo thời gian... sẽ là những sức ép vô cùng lớn đối với doanh nghiệp chế biến gỗ. Sự đầu tư mới các thiết bị tự động nhằm đáp ứng năng suất, sự thẩm mỹ của sản phẩm... là một trong những đòi hỏi bắt buộc phải thực hiện trong thời gian đến.

Định hướng của Công ty trong 5 năm đến là tiếp tục duy trì sản xuất xuất khẩu hàng ngoại trời, đồng thời triển khai tốt việc sản xuất hàng Nội thất xuất khẩu theo hướng sản xuất ổn định và phát triển. Đầu tư thiết bị công nghệ mới nhằm tăng năng suất, giảm sự phụ thuộc vào lao động chân tay với nguồn lao động không dồi dào nhằm tăng cường tính cạnh tranh của sản phẩm.

Trên cơ sở những nhận định nêu trên, Công ty đề ra các chỉ tiêu thực hiện những năm đến như sau:

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	Năm 2026	Năm 2027	Năm 2028	Năm 2029	Năm 2030
1	Doanh thu bán hàng và Dịch vụ khác	tỷ đồng	180	220	270	320	380
2	Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng	3,0	4,7	8,0	10,8	14,8
3	Đầu tư TSCĐ	tỷ đồng	8,3	11,5	9,1	11,3	6,9
4	Cổ tức	%	0	3	5	8	12

Với những chỉ tiêu đã đề ra, BĐH quyết tâm thực hiện trên cơ sở triển khai mọi biện pháp tốt nhất có thể để đạt được mục tiêu đề ra.

II/ TẦM NHÌN CÔNG TY ĐẾN NĂM 2035:

- 1/ Với mục tiêu “Chất lượng sản phẩm được ưu tiên hàng đầu” nhằm củng cố và phát triển hơn nữa chất lượng sản phẩm bán ra tạo lòng tin và sự hài lòng của khách hàng.
- 2/ Sắp xếp, tổ chức hệ thống sản xuất trôi chảy, ổn định để mang lại hiệu quả cao.
- 3/ Chăm sóc tốt khách hàng hiện có, tìm kiếm khách hàng mới, mở rộng thị trường nhằm đa dạng hoá tránh việc phụ thuộc vào một số khách hàng dễ gây ra sự phụ thuộc.
- 4/ Tìm tòi, khai thác hiệu quả tối ưu hiện có của Công ty về Con người, máy móc thiết bị... để tạo nên sản phẩm có giá thành tốt cạnh tranh với các đối thủ.
- 5/ Ứng dụng sự phát triển mạnh mẽ của khoa học công nghệ trong việc quản lý tất cả các hoạt động của đơn vị.
- 6/ Từng bước tiến đến việc sản xuất dòng sản phẩm chất lượng cao nhằm tạo lợi thế cạnh tranh và phát triển bền vững trong trường hợp thị trường có biến động lớn như thời gian qua.
- 7/ Xây dựng kế hoạch huấn luyện, đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý, CBCNV cùng toàn thể Người lao động tạo nên một khối đoàn kết với mục tiêu hoàn thành các kế hoạch đề ra.



8/ Tổ chức sản xuất tốt mặt hàng nội thất, từng bước nâng cao tay nghề và dần chuyển sang ổn định và phát triển lâu dài.

Trên đây là phương hướng SXKD giai đoạn 2026-2030 và tầm nhìn 2035. Rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến của Đại hội nhằm giúp BDH triển khai thực hiện đạt kết quả cao trong nhiệm kỳ đến.

Trân trọng cảm ơn!

CÔNG TY CỔ PHẦN CẨM HÀ

