

Quảng nam, ngày tháng 04 năm 2016

BÁO CÁO

KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2015 VÀ PHƯƠNG HƯỚNG SXKD NĂM 2016 CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN CẨM HÀ

PHẦN I

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2015

A. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH NĂM 2015:

Nhận xét tình hình kinh tế năm 2015 nhìn chung phát triển chậm và không ổn định. Có thể thấy sau hơn 7 năm diễn ra cuộc khủng hoảng, kinh tế thế giới vẫn chưa lấy lại được đà tăng trưởng như trước đó. Theo số liệu của Ngân hàng Thế giới (WB), tốc độ tăng trưởng toàn cầu năm 2015 là 2,4%, kinh tế toàn cầu bắt đầu thích nghi dần với những biến động về chính trị, an ninh. Tuy nhiên là sự giảm giá của đồng Nhân dân tệ, bất ổn tại nhiều khu vực trên thế giới cũng đang kìm hãm đà tăng trưởng, nợ và tình trạng thất nghiệp vẫn ở mức cao. Khu vực đồng tiền chung châu Âu (Eurozone) tăng trưởng chậm với tốc độ là 1,5%. Toàn khu vực Châu Âu vẫn còn trong khủng hoảng "kép" với tình hình nợ công và di cư, đi kèm với tình trạng giảm phát và thất nghiệp.

Đối với công ty Cẩm Hà năm 2015 vừa qua, mặc dầu phải đối mặt với những khó khăn của nền kinh tế thế giới, tập thể người lao động trong công ty vẫn cùng nhau cố gắng vượt qua mọi trở ngại khó khăn nhằm tổ chức sản xuất kinh doanh tốt, phấn đấu đạt hiệu quả cao. Công ty đã không ngừng cải tiến lại các công đoạn sản xuất, từng bước hoàn thiện phương án trả lương khoán, tăng năng suất lao động, tính toán thời gian tăng giờ tăng ca hợp lý. Ngoài ra công ty còn thường xuyên quan tâm đối với công tác thiết kế kỹ thuật (tối ưu hóa sản phẩm), công tác triển khai quy cách bảng vẽ, điều chỉnh phương án định mức khoán vật tư, nguyên liệu, sơn tĩnh điện, dầu màu ... hạn chế phát sinh ngoài định mức; Đồng thời Công ty đã mạnh dạn đầu tư máy móc thiết bị mới, tự động hoá cao, sắp xếp dây chuyền sản xuất nhằm giảm lao động chân tay, nâng cao năng suất lao động. Điều này đã góp phần giúp công ty hoạt động hiệu quả hơn và đạt được kế hoạch lợi nhuận mà đại hội cổ đông giao.

Bên cạnh đó ban điều hành đã thường xuyên chỉ đạo công tác kinh doanh, khách hàng nhằm triển khai mạnh mẽ hàng ngoài trời là thế mạnh của công ty nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động SXKD.

Ngoài ra công ty còn thường xuyên nhận được sự chỉ đạo trực tiếp từ công ty mẹ-Tổng công ty lâm nghiệp Việt Nam trong việc đẩy mạnh công tác kinh doanh, công tác thị trường. Cũng như sự chỉ đạo sát sao của HĐQT đến ban điều hành trong công tác điều hành kinh doanh, điều hành sản xuất, hợp lý hóa sản xuất, bố trí sắp xếp tinh gọn sản xuất nhằm mục tiêu đạt KHSXKD. Toàn thể CBCNV trong công ty đã đoàn kết đồng lòng, tập trung sức lực để hoàn thành kết quả kinh doanh năm 2015 như sau:

B. ĐÁNH GIÁ CÔNG TÁC SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2015:

I. KẾT QUẢ SXKD NĂM 2015:

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| - Doanh thu bán hàng và dịch vụ: | 193,78 tỉ đồng (đạt 96.8% so KH) |
| - Kim ngạch xuất khẩu: | 8,69 triệu USD |

- Lợi nhuận trước thuế:	10,078 tỉ đồng (đạt 100,78% so KH)
- Tổng số lao động bình quân:	851 người
- Thu nhập bình quân:	4.185.000đồng/người/tháng(đạt 104,6% KH)
- Dự kiến tỉ lệ chia cổ tức:	15% (trên vốn điều lệ 27,2 tỉ đồng)
- Đầu tư máy móc thiết bị:	4,97 tỉ đồng (78% so với 2014)
- Nộp ngân sách NN:	3,16 tỉ đồng (114% so với 2014)

II. ĐÁNH GIÁ CÁC CÔNG TÁC TRỌNG TÂM 2015:

1. Công tác thị trường, kinh doanh:

Trong năm 2015 vừa qua, công ty phải thường xuyên bám sát với sự biến động của thị trường để kịp thời điều chỉnh phương án sản xuất KD, đặc biệt là sự biến động của thị trường thế giới. Công ty luôn đặt ra mục tiêu giữ chân các khách hàng truyền thống đồng thời chọn lọc tìm kiếm khách hàng mới. Với chủ trương chọn lọc nhằm tập trung nguồn lực đáp ứng tốt nhu cầu cho các khách hàng tiềm năng. Trong năm qua, số lượng khách hàng công ty duy trì là 18 khách, trong đó có 2 khách hàng mới thị trường Mỹ rất tiềm năng. Tổng số lượng khách hàng nay 2015 có giảm bớt 2 khách so với 2014, tuy nhiên được đánh giá đó là những khách hàng hiệu quả không tốt và đã được công ty sàng lọc lại.

Về mặt hiệu quả kinh doanh năm 2015 vừa qua được đánh giá tương đối tốt (vượt hơn 100% so với kế hoạch), thể hiện qua việc sử dụng hợp lý lượng lao động tương ứng với mức doanh thu và thời gian lao động cũng như việc sắp xếp bố trí sản xuất hợp lý, áp dụng nhiều cải tiến trong điều hành sản xuất kinh doanh.

Về mặt doanh thu chỉ đạt 96,8% so với KH nguyên nhân một phần do ảnh hưởng bởi thị trường tiền tệ châu Âu sụt giảm nhưng đồng thời cũng phải nhìn nhận công ty vẫn chưa tốt trong công tác thị trường. Bên cạnh những điểm tốt, đánh giá lại vẫn còn nhận thấy việc triển khai nắm bắt thông tin khách hàng còn chậm. Việc tiếp cận với những khách hàng tiềm năng có đôi lúc còn chưa được tốt và chưa thường xuyên.

2. Công tác quản lý chất lượng sản phẩm:

Điểm mạnh của công ty trong nhiều năm qua là giữ ổn định chất lượng sản phẩm, điều này đã được khách hàng đánh giá tốt. Công ty đã quan tâm, duy trì đúng mức công tác QLCL và góp phần vào việc hoàn thành kế hoạch sản xuất của công ty. Việc kiểm tra vật tư đầu vào có nhiều điểm tốt hơn. Có thể nói, cho đến nay công ty đã giữ được 2 điểm trọng tâm và đã được khách hàng đánh giá cao đó là ổn định được chất lượng và luôn giao hàng đúng hạn.

Tuy nhiên nếu đánh giá trên một vài khía cạnh thì trong năm 2015 công tác QLCL sản phẩm vẫn còn chưa tốt, còn tồn tại việc nhân viên QLCL còn chủ quan, thiếu sót trong khâu kiểm tra dẫn đến sản phẩm qua công đoạn sau phải chỉnh sửa lại. Việc kiểm tra tại công đoạn cuối vẫn còn chưa tốt nên dẫn đến việc khách hàng tái kiểm nhiều lần.

Việc ban hành quy trình sản xuất đã được bộ phận quản lý chất lượng triển khai đến từng phân xưởng đã được đáp ứng tốt hơn nhưng cần chi tiết cụ thể cho từng mã sản phẩm và rõ ràng hơn cho từng công đoạn sản xuất.

3. Đánh giá công tác thực hiện kế hoạch sản xuất, sắp xếp bố trí nhà xưởng:

Công tác thực hiện kế hoạch sản xuất trong năm 2015 đã tương đối sát theo nhu cầu của khách hàng về giao hàng đúng hạn. Vào những thời điểm cuối năm, với sự phối hợp của các phòng ban trong công ty nên chúng ta đã hoàn thành việc giao hàng đúng hạn với yêu cầu của khách, giữ được niềm tin đối với khách hàng.

Việc phối hợp giữa các bộ phận phòng ban phục vụ cho sản xuất đã có tốt hơn, điều này đã góp phần tăng năng suất lao động so với năm 2014. Cụ thể năm 2015 lượng công lao

động là 235.714 công, giảm 32% so với 2014 và trung bình mỗi công lao động làm ra 36,87usd doanh thu (tăng 21,6% so với 2014).

Song song với việc tăng năng suất lao động, công ty cũng đã kiểm soát được việc tăng giờ tăng ca hợp lý, thể hiện qua số lượng công tăng giờ chỉ còn 15.000 công (giảm gần 60% so với 2014); và tiền lương tăng giờ đã giảm gần 3,229 tỉ đồng (giảm gần 53,5% so với 2014).

Tuy nhiên bên cạnh đó việc thực hiện kế hoạch sản xuất vẫn còn vài điểm chưa tốt. Một số các xưởng sản xuất vẫn còn chưa thực sự theo sát số liệu kế hoạch, chưa kịp thời nắm bắt sớm số liệu để điều chỉnh SX hợp lý.

Một số phân xưởng đã triển khai việc thực hiện tốt phiếu pallet công đoạn nhưng bên cạnh đó, tại một số phân xưởng việc sử dụng phiếu pallet công đoạn còn chưa đúng, chưa đủ.

Việc sắp xếp bố trí các máy móc sản xuất tại một số các phân xưởng vẫn còn có chỗ chưa hợp lý giữa các khâu, một số công đoạn ra phôi còn xa so với kho nguyên liệu nên làm cho công tác luân chuyển hàng hóa còn chậm.

4. Công tác kế toán tài chính:

Công tác kế toán tài chính của công ty luôn tuân thủ đúng các yêu cầu của pháp luật tài chính. Đảm bảo tài chính luôn là một trong những mục tiêu hàng đầu trong kinh doanh góp phần cho công tác sản xuất được ổn định và phần đầu hoàn thành kế hoạch SXKD của công ty. Do vậy công tác kế toán luôn thực hiện đúng chuẩn mực nhà nước, việc tính toán vòng quay nguồn vốn sao cho có hiệu quả, phối hợp tốt với các tổ chức tín dụng nhằm đảm bảo đáp ứng kịp thời nguồn vốn cần cho SX kinh doanh, đảm bảo cấp vốn đầy đủ 100% cho sản xuất. Công tác quyết toán quý, quyết toán năm luôn được triển khai kịp thời, đúng thời hạn báo cáo cho ban lãnh đạo, cho các cơ quan ban ngành, cho công ty mẹ. Việc báo cáo kế toán tài chính đúng hạn, đầy đủ kịp thời đã giúp tham mưu cho ban điều hành có những quyết sách chính xác, đem lại hiệu quả kinh doanh cho công ty.

5. Công tác thiết kế sản phẩm mới, công tác kỹ thuật sản xuất:

Công tác thiết kế mẫu mã mới, đa dạng hóa các mặt hàng và phù hợp với thị hiếu thị trường xuất khẩu là rất quan trọng và luôn được quan tâm. Bộ phận Thiết kế của công ty cũng đã tích cực trong việc thiết kế sản phẩm, đáp ứng nhu cầu khách hàng.

Trong năm qua, công ty đã thiết kế được hơn 30 mã sản phẩm mới với kiểu dáng hợp thị hiếu tiêu dùng, trên cơ sở đa dạng hoá vật liệu sử dụng, tạo niềm tin và lời cuốn khách hàng đến với công ty.

Bên cạnh những việc làm được thì khâu thiết kế nhiều lúc còn chưa được chủ động trong việc tính toán sắp xếp kế hoạch SX mẫu, cũng như sản phẩm mới chưa được hợp lý hóa hết toàn bộ. Chất lượng mẫu đôi lúc đôi khi còn chưa đạt, đặc biệt là khâu hoàn thiện, màu sắc của mẫu.

Khâu kỹ thuật sửa chữa bảo dưỡng máy móc thiết bị rất kịp thời và đảm bảo cho hoạt động sản xuất được liên tục. Đặc biệt là việc cải tiến lại hệ thống điều khiển lò sấy đem lại sự ổn định trong khâu sấy gỗ, đáp ứng kịp thời lượng gỗ cần cho sản xuất.

Về công tác kỹ thuật quy cách bảng vẽ sản xuất trong năm qua đã được triển khai tốt hơn, đã có sự kiểm tra kiểm soát nhằm tránh được tình trạng sai lệch nguyên liệu so với báo giá ban đầu.

Việc rà soát dựng mẫu trước khi sản xuất, bảng vẽ kỹ thuật, tối ưu hóa sản phẩm cũng được phòng kỹ thuật quan tâm nhưng đôi lúc vẫn chưa thực sự triệt để. Vẫn còn trường hợp sản phẩm sau khi điều chỉnh, thay đổi kết cấu đưa vào sản xuất phát sinh sai sót phải sửa chữa lại.

6. Công tác tiết giảm tiết kiệm:

Trong năm qua, toàn công ty đã tổ chức việc thực hành tiết giảm tiết kiệm ở tất cả các công đoạn sản xuất, ở các phòng ban chuyên môn. Kết quả trong năm toàn công ty đã tiết giảm được gần 900 triệu đồng, góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh. Các phân xưởng đã triệt để thực hành tiết kiệm vật tư, dầu màu, ít có trường hợp bổ sung ngoài định mức. Do vậy đã làm giảm được định mức kinh tế kỹ thuật của nhiều loại vật tư từ 10 đến 20%. Tuy nhiên công ty vẫn còn nhiều bộ phận cần phát huy triệt để hơn công tác tiết giảm tiết kiệm, không để xảy ra tình trạng lãng phí tại các khu vực sản xuất.

7. Công tác hành chính quản trị nhân sự, thực hiện chế độ chính sách BHXH và kỷ luật lao động:

Trong năm qua, việc duy trì nề nếp kỷ cương kỷ luật lao động đã được thực hiện rất tốt. Gần như không còn tình trạng đi trễ về sớm, tình trạng vi phạm kỷ luật trong công ty đã giảm hẳn, các trường hợp vi phạm đều bị xử lý triệt để nhằm tạo nên môi trường làm việc lành mạnh, năng suất lao động cao. Các trường hợp vi phạm kỷ luật lao động đã giảm hơn 90% so với năm 2014.

Nhằm đáp ứng cho việc đạt tiêu chuẩn sản xuất các đơn hàng Mỹ, Công ty đã lắp đặt thêm 10 camera an ninh qua sát nhằm tăng cường thêm công tác an ninh trật tự trong toàn công ty,

Công tác thực hiện chế độ chính sách BHXH đối với người lao động đã được công ty quan tâm đúng mức. Công ty đã thực hiện ký kết hợp đồng LĐ và đóng BHXH, BHYT, BHTN cho 100% người lao động trong công ty với tổng số tiền đã chi trong năm 2015 là gần 10 tỉ đồng.

Tiền lương và thu nhập của người lao động trong năm 2015 đã có tăng hơn so với năm 2014 là 15,4%; Tất cả những điều này thể hiện được bên cạnh việc kinh doanh công ty cũng luôn dành sự quan tâm đối với người lao động.

Công tác đào tạo, học nghề thi nâng bậc đã được triển khai trong hàng năm đúng thời hạn.

Công tác vệ sinh môi trường, công tác bảo vệ môi trường cũng được triển khai trên toàn công ty. Công ty đã tăng cường trồng cây xanh tại các khuôn viên xưởng, tăng cường việc dọn dẹp vệ sinh nhà xưởng, hạn chế bụi phát tán ra môi trường xung quanh. Tuy nhiên tại một vài bộ phận trong các xưởng vẫn còn chưa được sạch.

Công tác theo dõi biến động lao động, theo dõi kỷ luật lao động hàng ngày tại các phân xưởng đã được triển khai chặt chẽ hơn. Hàng ngày phòng HCQTNS cập nhật thông tin số liệu và gửi đến các bộ phận cùng theo dõi.

PHẦN II

PHƯƠNG HƯỚNG, CHỈ TIÊU SXKD NĂM 2016

I. DỰ BÁO TÌNH HÌNH VÀ KH SXKD CỦA CÔNG TY TRONG NĂM 2016:

Triển vọng kinh tế thế giới năm 2016 được dự đoán là có phục hồi nhưng không vững chắc, chủ yếu là do thương mại toàn cầu suy giảm; khả năng biến động thị trường tài chính do các nước tiếp tục phá giá đồng tiền; giá dầu thấp gây áp lực đến cân đối tài chính ở các nước sản xuất dầu; nguy cơ suy thoái hoặc giảm phát kéo dài ở các nền kinh tế châu Âu, Nhật Bản; các thị trường mới nổi đang gặp nhiều thách thức do các nguyên nhân chính trị, kinh tế, tài chính tiền tệ chi phối. Việc các nước châu Âu vẫn còn tình trạng đồng nội tệ Euro bị mất giá so với đồng đô-la Mỹ. Điều này sẽ dẫn đến các mặt hàng nhập khẩu vào các nước Châu Âu sẽ bị mất lợi thế, giá cả bán ra sẽ mất tính cạnh tranh dẫn đến sức mua có khả

năng sẽ bị ảnh hưởng nhất định, điều này phần nào cũng sẽ ảnh hưởng đến số lượng đơn hàng cho các nhà máy ở Việt Nam trong năm nay.

Bên cạnh chi phí đầu vào trong nước có xu hướng tăng như nguyên liệu gỗ, giá điện, nước, mức lương tối thiểu vùng, chế độ BHXH do chính phủ ban hành... nên giá thành sản phẩm sẽ tăng trong khi giá bán đầu ra không thể tăng tương xứng.

Với nhận định như trên công ty sẽ vẫn tập trung chú trọng vào thị trường Châu Mỹ. Công ty sẽ dành sự chú trọng hơn với thị trường châu Mỹ, Úc... và tập trung các mặt hàng cơ khí kim loại phối kết hợp gỗ, vải, sợi nhựa... nhằm tăng tính cạnh tranh trong năm 2016.

II. CÁC CHỈ TIÊU CHÍNH CHO KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2016:

Tuy khó khăn sẽ vẫn còn nhiều trong năm 2016 tuy nhiên toàn thể người lao động trong công ty cũng đã nhận định và quyết tâm thực hiện các các chỉ tiêu SX kinh doanh. Huy động mọi nguồn lực nhằm ổn định SX, đảm bảo việc làm cho người lao động. Đồng thời đặt ra chỉ tiêu kế hoạch SXKD trong năm 2016 như sau:

- Chỉ tiêu doanh thu: 200 tỉ đồng.
- Kim ngạch xuất khẩu: 9,2 triệu usd.
- Lợi nhuận: 8,5 tỉ đồng trước thuế.
- Các khoản nộp ngân sách: theo quy định của nhà nước.
- Kế hoạch lao động: 850 người.
- Thu nhập bình quân: 4,5 triệu đồng/người/tháng.
- Tiết giảm tiết kiệm: 900 triệu đồng.
- Cổ tức: 18%.
- Đầu tư tài sản cố định: 8,5 tỉ đồng.

III. CÁC BIỆN PHÁP NHẪM HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH 2016:

Với những chỉ tiêu đã đề ra cho kế hoạch năm 2016 nêu trên, để đạt được kế hoạch này, cần có sự đồng tâm đồng lòng của toàn thể người lao động trong công ty và cần quyết tâm thực hiện các giải pháp sau:

- + Tiếp tục duy trì và phát huy việc tuân thủ nội quy kỷ luật lao động trong toàn công ty. Triệt để việc chấm công bằng vân tay nhằm hoàn thiện chương trình quản lý tiền công tiền lương.
- + Triệt để tiết kiệm tiết giảm trên toàn công ty. Công ty sẽ bổ sung thêm tiêu chí tiết giảm tiết kiệm vào công tác đánh giá năng lực của các cán bộ quản lý. Phần đầu giảm tiêu hao 5% đối với các loại vật tư không định mức được.
- + Đối với các phân xưởng phải quyết tâm công tác tối ưu hoá trong sản xuất, nhà xưởng luôn gọn gàng sạch sẽ, sắp xếp lại máy móc công đoạn sản xuất hợp lý. Các phòng ban phải sắp xếp gọn gàng trong phòng làm việc, bố trí vật dụng hợp lý. Công ty cũng sẽ xem xét tiêu chí hợp lý trong công việc, gọn gàng sạch sẽ trong nhà xưởng- phòng ban làm chỉ tiêu đánh giá cán bộ quản lý trong các đợt trong năm.
- + Triển khai chương trình Kaizen, 5S trên toàn công ty nhằm phát huy tinh thần cải tiến sản xuất, duy trì nhà xưởng sạch sẽ phù hợp với yêu cầu mới của khách hàng cũng như tạo bộ mặt mới cho công ty.
- + Duy trì quan hệ tốt với các khách hàng truyền thống, đồng thời có sự tập trung đúng mức với khách hàng tiềm năng, thị trường tiềm năng như thị trường Mỹ. Tập trung phát triển thị trường Mỹ nhằm cân đối cơ cấu thị trường trong kinh doanh.
- + Các bộ phận phối hợp cung cấp thông tin nhanh, kịp thời và chính xác, không để khách hàng phản ánh thông tin chậm. Cải thiện khâu theo dõi, chăm sóc khách hàng với sự hỗ trợ của các phòng ban.

- + Nâng cao công tác quản lý chất lượng sản phẩm, kiểm tra kiểm soát chặt chẽ hơn chất lượng sản phẩm tại các khâu, không để sản phẩm qua công đoạn sau còn lỗi. Hạn chế việc tái kiểm của khách hàng nhằm giảm chi phí. Thường xuyên chủ động kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm bên ngoài thời tiết thực tế nhằm đánh giá được chất lượng qua quá trình sử dụng và kịp thời tham mưu cho lãnh đạo.
- + Công tác kế hoạch sản xuất luôn được tính toán sớm, điều tiết tốt giữa các phân xưởng. Tính toán kế hoạch hợp lý, không để tình trạng tăng ca tăng giờ nhiều. Đặc biệt phân công nhân viên chú tâm đúng mức công tác chuẩn bị nguyên liệu đầu vào, sấy gỗ và tiêu hao nguyên liệu, không để tình trạng thiếu hụt nguyên liệu cho sản xuất.
- + Các xưởng sản xuất phải chủ động trong khâu tính toán kế hoạch SX tuần, kế hoạch SX tháng; tính toán trên cơ sở số liệu, công suất của xưởng mình nhằm hoàn thành kế hoạch đúng hạn và hạn chế tăng ca tăng giờ ngoài dự tính.
- + Việc thiết kế sản phẩm phải phân định rõ ràng 2 luồng mẫu. Một nhánh làm mẫu đáp ứng theo ý tưởng khách hàng và một nhánh phát triển mẫu theo định hướng và nét riêng của công ty. Đặc biệt việc thiết kế phải dựa trên cơ sở sản phẩm có thể áp dụng sản xuất trên máy móc, hạn chế lao động chân tay nhằm tăng năng suất tạo lợi thế cạnh tranh.
- + Công tác kỹ thuật bản vẽ quy cách sản xuất phải được tối ưu hóa 100%. Đảm bảo đối chiếu phù hợp với báo giá và yêu cầu của khách hàng. Bộ phận kỹ thuật kiểm tra bản vẽ kỹ càng trước khi đưa vào sản xuất, tránh tình trạng gây trở ngại, phải sửa đi sửa lại nhiều lần trong SX.
- + Công tác định mức vật tư phải kịp thời chính xác, thường xuyên sâu sát với phân xưởng nhằm nắm sự bất thay đổi.
- + Các phân xưởng SX triệt để công tác sử dụng vật tư theo định mức hợp lý. Không để phát sinh tiêu hao ngoài định mức.
- + Tiếp tục rà soát hoàn thiện phương án khoán định mức sản phẩm nhằm tạo sự yên tâm cho người lao động phát huy hết năng suất lao động để có thu nhập cao.

Trên đây là bản báo cáo tổng kết đánh giá tình hình SXKD năm 2015 và phương hướng thực hiện cho năm 2016. Rất mong nhận được đóng góp ý kiến bổ sung của toàn thể hội nghị nhằm giúp cho ban điều hành công ty thực hiện tốt hơn trong năm nay.

Trân trọng cảm ơn quý vị đại biểu đã chú ý lắng nghe và xin kính chúc toàn thể Hội nghị sức khỏe, hạnh phúc, gặp nhiều may mắn!

CÔNG TY CỔ PHẦN CẨM HÀ